



## CAMBIAMO

l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia

### SCEGLI TU COME

Il vero rinnovamento passa per

**SENZA BAVAGLIO**

I nostri candidati sono

**GIORNALISTI**, non burocrati  
Per dare **CREDIBILITÀ** all'Ordine

ecco il programma di **SENZA BAVAGLIO**



**A COME ALBO** All'Ordine spetta il controllo degli Elenchi. **SB** si impegna a revisionarli ogni anno.

**BOLLINO BLU** Se i giornali sono pieni di pubblicità occulta è soprattutto colpa degli editori. **SB** si impegna a collaborare con l'authority della concorrenza e del mercato. Propone invece attestati di buona condotta per i direttori e le aziende editoriali che rifiutano commistioni con la pubblicità. **SB** garantisce di perseguire con fermezza le infrazioni che compromettono la credibilità della professione (insider trading, interessi privati, asservimento a qualsiasi potere, servizi segreti compresi). Per lievi infrazioni ha intenzione di istituire corsi di recupero deontologico per i responsabili.

**CORSI E RICORSI** L'Ordine deve farsi carico della formazione e dell'aggiornamento verificando il reale assorbimento del mercato. I corsi di preparazione agli esami di Stato, se obbligatori, devono essere gratuiti e riportati alle 45 ore previste. Dopo l'esame il giornalista darà un voto sui singoli docenti e sull'interesse dell'insegnamento ricevuto.

**DUE E NON DI PIU'** La legge non lo prevede, ma i candidati di **SB** si impegnano a non ricoprire incarichi in seno all'Ordine per più di due mandati consecutivi.

**MONDO FREELANCE** **SB** si impegna a vigilare per garantire rapporti eticamente corretti fra giornalisti dipendenti e freelance, in tutti i media.

**OCCHIO ALLE SCUOLE** **SB** si impegna a verificare il corretto svolgimento dei corsi dell'Ifg partecipando alla scelta del direttore, al piano di studi, alla selezione di docenti e tutor che garantiscano agli studenti una preparazione adeguata. Al Consiglio Nazionale **SB** intende promuovere iniziative di verifica delle scuole autorizzate e convenzionate, limitandone il numero e chiudendo quelle non idonee.

**PRATICHE E PRATICANTATO** **SB** garantisce l'iscrizione al praticantato d'ufficio secondo le indicazioni dell'Ordine Nazionale.

**RELAZIONI RINNOVATE** **SB** intende collaborare con gli altri organismi di categoria (Casagit, Fnsi, Inpgi, Fondo Complementare) evitando inutili battaglie legali con i soldi degli iscritti.

**STAGE VIGILATI** L'Ordine deve difendere il decoro e la dignità della professione, garantendo anche l'uso corretto degli stagisti. **SB** si impegna a vigilare e a sanzionare i giornalisti che li utilizzano per mansioni giornalistiche invece di insegnare loro il mestiere.

**STAMPA DAVVERO LIBERA** **SB** si impegna a contrastare con ogni mezzo qualsiasi norma tesa a limitare la libertà di stampa, come l'ultima legge sulle intercettazioni.

**STOP AL MOBBING** Il mobbing esercitato da un giornalista nei confronti di un collega disonora la professione. **SB** sostiene che su questa questione debba mobilitarsi anche l'Ordine infliggendo sanzioni ai giornalisti che vessano i colleghi.

**TABLOID D'ATTUALITÀ** Il mensile dell'Ordine va ripensato e utilizzato per introdurre grandi dibattiti sul giornalismo e va arricchito da una versione online, curata dagli alunni dell'Ifg.

**TOTALE TRASPARENZA** I lavori dell'Ordine devono essere sempre e comunque ispirati alla massima trasparenza. **SB** si impegna a non ricavare vantaggi di qualsiasi genere dalle delibere prese e a non votare in caso di conflitto di interessi.

### UN TAGLIO ALLE SPESE

**SB** si impegna a contenere le spese legali. Con una razionalizzazione si può arrivare a una diminuzione delle quote.





VOTA TUTTI I CANDIDATI DI

**SENZA BAVAGLIO**

trascrivendo sulle schede  
tutti i nomi e i cognomi  
il meccanismo elettorale  
a maggioranza assoluta obbliga a  
**VOTARE LA SQUADRA IN BLOCCO**,  
pena, di fatto, la sua intera esclusione



**PER VINCERE** bisogna votare in blocco **TUTTI I CANDIDATI** di

**SENZA BAVAGLIO**

I professionisti votano per i professionisti, i pubblicitari votano per i pubblicitari

## Professionisti

### CONSIGLIO REGIONALE

#### Scheda Verde

- 1 Simona FOSSATI (Freelance)  
candidata alla presidenza dell'Ordine della Lombardia
- 2 Amelia BELTRAMINI (Focus)
- 3 Pino NICOTRI (L'Espresso)
- 4 Antonella CREMONESE (Pensionata, Corriere della Sera)
- 5 Laura VERLICCHI (Il Giornale)
- 6 Fabrizia VILLA (Tuttoturismo)

### COLLEGIO REVISORI DEI CONTI

#### Scheda Verde

- 1 Alessandra FAVA (Freelance - ANSA)
- 2 Sandro NERI (Il Giorno)

### CONSIGLIO NAZIONALE

#### Scheda Azzurra

- 1 Massimo ALBERIZZI (Corriere della Sera)
- 2 Marilisa VERTI (Freelance)
- 3 Olga PISCITELLI (Libertà e Giustizia)
- 4 Franco CAPONE (Focus)
- 5 Ferdinando CALAMARI (Pensionato, Mondadori)
- 6 Francesca CAPELLI (Freelance)
- 7 Enrico CASALE (Popoli)
- 8 Rita CENNI (Oggi)
- 9 Carla CHELO (Mediaset)
- 10 Luisa ESPANET (Freelance)
- 11 Renato FERRARO (Corriere della Sera)
- 12 Danilo LENZO (Freelance)
- 13 Elena SCRABOLE COLOMBO KAPSA (Glamour)
- 14 Mariella TANZARELLA (La Repubblica)
- 15 Pier Luigi TODISCO (Gazzetta dello Sport)

## Pubblicisti

### CONSIGLIO REGIONALE

#### Scheda Gialla

- 1 Mario MOLINARI (Striscia la Notizia, Le Iene)
- 2 Gianna MELIS (Freelance)
- 3 Gianluigi VALSECCHI (La Provincia di Como)

### COLLEGIO REVISORI DEI CONTI

#### Scheda Gialla

- 1 Lucia PARISI (Freelance)

### CONSIGLIO NAZIONALE

#### Scheda Rosa

- 1 Nicoletta MORABITO
- 2 Isabella BALENA
- 3 Fabio BASILICO
- 4 Maddalena BRUNASTI
- 5 Vitantonio CILEO
- 6 Nicoletta CONTARDI
- 7 Marinella CROCI
- 8 Giovanna DAL MAGRO
- 9 Alessandra FANELLI
- 10 Sergio GIANNI
- 11 Clara MANTICA
- 12 Giuliana VALCAVI

**Tutti  
i nostri  
candidati  
pubblicisti  
esercitano la  
professione  
giornalistica**

Si vota



**Corso Venezia 49**

presso l'Unione  
del Commercio  
di Milano, Sala Orlando

**DOMENICA** 20 maggio  
ore 9,45-13,15

**LUNEDÌ** 21 maggio  
ore 9,30-14

ballottaggio

**DOMENICA** 27 maggio  
ore 9,45-13,15

**LUNEDÌ** 28 maggio  
ore 9,30-14

